

Pool - Mitgliedschaften/Werbepakete

Die erforderlichen Gelder zur Erreichung des Poolzwecks werden durch Poolbeiträge und sonstige Einnahmen aufgebracht.

1. FREUND des OÖTV-Pools

**Jahresbeitrag ab 1.000 EURO
BRONZE - PAKET**

a) Nicht absetzbare Gegenleistungen:

- **Urkunde** oder **Poolbanner** nach Wahl
- **E-Mailing von Firmeninfos** an alle **380 OÖTV-Vereine** im Zuge einer Vereinsaussendung

b) Steuerlich absetzbare Gegenleistung:

- Präsenz auf unserer **Homepage** www.ooetv.at
- **1/4 Seite Werbeeinschaltung** im **OÖTV-Jahresbericht** (Auflage ca. 10.000 Stk.)
- Auflistung aller „**F R E U N D E**“ in allen offiziellen Publikationen des OÖTV bzw. des OÖTV-Pools im Rahmen der **Poolseite** und auf der **OÖTV-Homepage**
- Präsenz des Firmen- od. Vereinsnamens auf den **OÖTV-Werbe-Roll-Ups**

2.1. FÖRDERER der OÖTV-Pools

**Jahresbeitrag ab 3.000 EURO
SILBER - PAKET**

a) Nicht absetzbare Gegenleistungen sind gleich wie bei 1.

b) Steuerlich absetzbare Gegenleistungen:

- Präsenz auf unserer **Homepage** www.ooetv.at
- **1/2 Seite Werbeeinschaltung** im **OÖTV-Jahresbericht** (Auflage ca. 10.000 Stk.)
- **LOGOWERBUNG** in allen offiziellen Publikationen des OÖTV und des OÖTV-Pools im Rahmen der **Poolseite** und auf der **OÖTV-Homepage**.
- **LOGOWERBUNG** auf den **OÖTV-Werbe-Roll-Ups**
- Spieler des OÖTV können gegen Ersatz der Reisespesen für **PR-VERANSTALTUNGEN** angefordert werden.
- **FÖRDERERN** steht es frei, ihre Mitgliedschaft beim OÖTV-Pool in allen an die **Öffentlichkeit** gerichteten Informationen zu vermarkten.
- **FÖRDERER** haben das Recht, ihre Mitgliedschaft zur **Dekorationsunterstützung lokaler Schaufenster** zu verwenden, sofern für die betreffende Branche ein Werbewert damit verbunden ist.

LINZ AG

Geh' dir was Schönes!
FUSSL
Modestraße

mibag wieder gut.

inter wetten

danubis

CITY OUTLET

S-VERSICHERUNG

DUNLOP

2.2. FÖRDERER des OÖTV-Pools

**Jahresbeitrag ab 5.000 EURO
GOLD - PAKET**

- a) Nicht absetzbare Gegenleistungen sind gleich wie bei 1. oder 2.1.
- b) Steuerlich absetzbare Gegenleistungen wie 2.1., aber erhöht bzw. zusätzlich
- Präsenz auf unserer **Homepage www.ooetv.at**
 - **1/1 Seite Werbeeinschaltung im OÖTV-Jahresbericht** (Auflage ca. 10.000 Stk.).
 - **BLENDE (ca. 300 x 100 cm), BEACHFLAGS oder ROLL-UPS mit Firmennamen**, die bei sämtlichen offiziellen Veranstaltungen des OÖTV platziert wird (Herstellungskosten sind vom Förderer zu tragen)
 - Möglichkeit der **Produktpräsentation bei OÖTV-Veranstaltungen** wie Verbandstag, Tag der OÖ Mannschaftsmeisterschaft, Jugendverbandstag, allen Turnieren, die der OÖTV vergibt.
 - Werbung am **VERBANDBSBUS** (Herstellungskosten sind vom Partner zu tragen)
 - **PATENSCHAFT** und damit verbundene **WERBEMÖGLICHKEIT FÜR EINEN SPIELER** des Leistungszentrums

3. PARTNER des OÖTV-Pools

**Jahresbeitrag ab 10.000 EURO
DIAMANT - PAKET**

- a) Nicht absetzbare Gegenleistungen sind gleich wie bei 1., 2.1. und 2.2., aber zusätzlich:
- **E-MAILING von FIRMENUNTERLAGEN** an ca. 20.000 aktive Lizenzspieler, davon ca. 15.000 Lizenzspieler über 18 Jahre
 - **Ehrendenken des OÖTV** in Silber nach dem 3. Jahr der Mitgliedschaft in Gold nach dem 6. Jahr der Mitgliedschaft
- b) Steuerlich absetzbare Gegenleistungen wie bei 2.1. und 2.2. aber zusätzlich:
- Präsenz auf unserer **Homepage www.ooetv.at**
 - Präsenz am **BRIEFPAPIER des OÖTV (LOGOWERBUNG in Fußleiste)**
 - Präsenz des **FIRMENNAMENS auf 2 BLENDEN**, welche bei Veranstaltungen des OÖTV im **Fernsehbereich** situiert werden. Die Blenden sind vom Partner zur Verfügung zu stellen. Das Maß der Blenden beträgt **300 cm** in der Breite und **100 cm** in der Höhe.
 - **Werbemöglichkeit mit mehreren KADERSPIELERN** des OÖTV-Pools
 - Firmenname im **Titel eines Turniers oder einer Turnierkette** (z.B. Linz AG-Sommercup, Dunlop-Wintercup, City Outlet-Jugendtour etc.). Damit verbunden ist **Präsenz des Firmennamens** in der **Berichterstattung** durch die **Medien** sowie im **OÖTV-Turnierkalender**
 - Letztlich verpflichtet sich der OÖTV-Pool alle Firmen bei der **Vermarktung** ihrer **Mitgliedschaft** im OÖTV-Pool bei Werbe- und PR-Aktivitäten zu beraten.

LINZ AG

Geh' dir was Schönes!
FUSSL
Modestraße

mibag wieder gut.

inter wetten

danubis

CITY OUTLET

S-VERSICHERUNG

DUNLOP

4. PREMIUM-PARTNER des OÖTV-Pools

**Jahresbeitrag ab 20.000 EURO
PREMIUM - PAKET**

b) Nicht absetzbare Gegenleistungen sind gleich wie bei 3. Partner des OÖTV-Pools, jedoch

- **Ehrenzeichen des OÖTV** in Gold nach dem 3. Jahr der Mitgliedschaft

c) Steuerlich absetzbare Gegenleistungen wie bei 3. aber zusätzlich:

- **FIRMEN-ROLL UP** bei allen **Veranstaltungen des OÖTV** neben der **POOL-ROLL UP**
- Präsenz des **FIRMENNAMENS auf 2 BLENDEN**, welche bei Veranstaltungen des OÖTV im **Fernsehbereich** situiert werden. Die Blenden sind vom Partner zur Verfügung zu stellen. Das Maß pro Blende beträgt **600 cm** in der Breite und **200 cm** in der Höhe.



Kons. Hans Sommer
OÖTV Präsident
OÖTV Pool-Vorsitzender

Telefon +43 664 3215556
E-mail hans.sommer1@a1.net
2. Dezember 2024/So

LINZ AG

Geh' dir was Schönes!
FUSSL
Modestraße

mibag wieder
gut.

**inter
wetten**

danubis

CITY OUTLET

S-VERSICHERUNG

DUNLOP